



Ministero della Cultura

PALAZZO REALE DI NAPOLI

DECRETO DI APPROVAZIONE

OGGETTO: Avviso di ricevimento di una proposta di sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto la Fornitura gratuita di caffè da offrire a tutti i visitatori del Palazzo Reale di Napoli in occasione delle celebrazioni dei 2500 anni di Napoli”.

PER IL DIRETTORE GENERALE AVOCANTE LA DELEGATA

VISTO il Decreto Legislativo 22.01.2004, n. 42 recante il “Codice dei beni culturali e del paesaggio”;

VISTO il Decreto Legislativo 09.04.2008, n. 81 “Testo coordinato con il Decreto Legislativo 3 agosto 2009, n. 106 in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro”;

VISTO il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 “Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006 n. 163, recante «Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE» nella parte ancora vigente;

VISTO l’articolo 1, commi 9 e 10, della legge 23 dicembre 2014, n. 190 “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)”;

VISTO il D.M. 23 dicembre 2014 “Organizzazione e funzionamento dei musei statali” e ss.mm.ii.;

VISTO il Decreto-Legge 20 settembre 2015 n.146, convertito con modificazioni dalla L. 12 novembre 2015, n. 182 (in G.U. 18/11/2015, n.269) che dispone l’obbligo di assicurare la continuità del servizio pubblico di fruizione del patrimonio storico e artistico della Nazione;

VISTO l’accordo per la ripartizione degli incentivi per le funzioni tecniche di cui all’ex art. 113 del D.lgs. n. 50 del 2016, sottoscritto il 10 luglio 2019 dalla Direzione generale organizzazione, dalla Direzione generale bilancio e dalle Organizzazioni sindacali;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 2 dicembre 2019, n.169 recante il “Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell’Organismo indipendente di valutazione della performance”;

VISTO l’art. 33, comma 3 del DPCM 2 dicembre 2019, n. 169 che include il Palazzo Reale di Napoli tra gli uffici del Ministero dotati di autonomia speciale con autonomia scientifica, finanziaria, organizzativa e contabile ai sensi dell’articolo 14, comma 2, del decreto- legge 31 maggio 2014, n. 83, convertito, con modificazioni, dalla legge 29 luglio 2014);

VISTO il D. Lgs. n. 36 del 31/03/2023 avente ad oggetto il “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78”;

VISTO Il Decreto Legislativo 31 dicembre 2024, n. 209 recante “Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36”;

DATO ATTO che con decreto della DG-MU n.603 del 30/07/2025 le funzioni attribuite al direttore del Palazzo Reale di Napoli venivano avocate a sé dal Direttore Generale Musei e delegate alla Dott.ssa Tiziana D’Angelo, direttrice dei Parchi archeologici di Paestum e Velia, ai sensi dell’articolo 17, comma 1- bis, D.lgs. n. 165/2001 e s.m.i., al fine di garantire la continuità dell’azione amministrativa e del servizio pubblico essenziale di buona gestione del suindicato Istituto;



PALAZZO REALE DI NAPOLI

Piazza del Plebiscito, 1 – 80132 NAPOLI – Tel. +39 081 5808255 – 081 5808252

E-mail: pal-na@cultura.gov.it | PEC: pal-na@pec.cultura.gov.it



Ministero della Cultura

PALAZZO REALE DI NAPOLI

CONSIDERATO che è pervenuta da parte dell'Operatore economico Caffè Borbone, con sede in Zona ASI Loc. Pascarola - Caivano (NA), una proposta di sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto la fornitura gratuita di caffè da offrire a tutti i visitatori del Palazzo Reale di Napoli in occasione delle celebrazioni dei 2500 anni di Napoli;

RITENUTO che la proposta è stata valutata come meritevole di accoglimento e di interesse per l'Amministrazione;

CONSIDERATO che il valore stimato per la proposta oggetto del presente avviso è inferiore alla soglia prevista dal comma 4 dell'art. 134 del D.lgs 36/2023 e non è, dunque, necessaria la preventiva pubblicazione sul sito dell'Amministrazione della proposta di sponsorizzazione.

VISTO l'art.134 del D. Lgs.36/2023 a norma del quale: "1. L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'art.80 (cfr. art.66, 94, 95, 97 e 100 del nuovo Codice dei Contratti) 2. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi.";

CONSIDERATO che la normativa nel settore dei beni culturali (D. lgs 42/2004) definisce all'art. 120 la sponsorizzazione di beni culturali "ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante" in forme compatibili con il carattere storico o artistico, l'aspetto e il decoro del bene culturale;

RILEVATO che, con specifico contratto, verranno disciplinate le utilities riconosciute allo Sponsor a fonte della prestazione resa;

EVIDENZIATO che dalla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione non deriva alcun onere economico in capo all'amministrazione;

CONSIDERATO che per carenza di organico, il Direttore ha ritenuto opportuno trattenere su di sé la responsabilità del procedimento, assumendo il ruolo di Responsabile unico del Progetto ai sensi dell'art. 15 del Dlgs n.36/2023 secondo le attività indicate nel relativo Allegato I.2;

CONSIDERATO che, al fine di individuare l'operatore economico con cui stipulare il suddetto contratto di sponsorizzazione tecnica, si rende necessario acquisire eventuali proposte migliorative da parte dei soggetti interessati;

DECRETA

1. la premessa narrativa è parte integrante e sostanziale del presente atto e ne costituisce motivazione ai sensi dell'art. 3 della Legge 241/1990 ss.mm. ii;
2. di approvare lo schema di avviso pubblico di avvenuto ricevimento di una proposta di una sponsorizzazione tecnica per la fornitura gratuita di caffè da offrire a tutti i visitatori del Palazzo Reale di Napoli in occasione delle celebrazioni dei 2500 anni di Napoli, al fine di avviare le procedure di acquisizione di eventuali proposte migliorative da parte dei soggetti interessati e, successivamente, procedere alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione tecnica;



PALAZZO REALE DI NAPOLI

Piazza del Plebiscito, 1 – 80132 NAPOLI – Tel. +39 081 5808255 – 081 5808252

E-mail: pal-na@cultura.gov.it | PEC: pal-na@pec.cultura.gov.it



Ministero della Cultura

PALAZZO REALE DI NAPOLI

3. di dare atto che alla pubblicità della manifestazione di interesse di cui all'oggetto si provvederà con pubblicazione del relativo avviso e relativi allegati sul sito web di Palazzo Reale di Napoli nella sezione "Amministrazione trasparente", sezione "Avvisi" per un periodo di quindici giorni, nonché sul portale Mic <https://cultura.gov.it/comunicati/avvisi>;
4. che nel rispetto di quanto stabilito dal D.Lgs. n. 33 del 14/03/2013, il presente atto sia pubblicato sul sito web di Palazzo Reale di Napoli alla sezione "Amministrazione trasparente", nonché su, tenuto conto delle disposizioni dettate cd. GDPR (General Data Protection Regulation - GDPR) Reg. UE 2016/679; altresì, qualsiasi dato personale e/o di natura sensibile riportato nell'ambito del presente atto sarà trattato secondo le norme previste dal Reg. UE 2016/679, più specificatamente gli artt. 6 e ss. Il Responsabile del Trattamento dei dati è il direttore del Palazzo Reale di Napoli, nominato con Decreto della Direzione generale Musei n. 726 del 30/10/2020; qualsivoglia richiesta relativa al predetto trattamento dei dati dovrà essere inviata al seguente indirizzo: pal-na@cultura.gov.it.

PER IL DIRETTORE GENERALE AVOCANTE
Prof. Massimo Osanna
LA DELEGATA
Dott.ssa Tiziana D'Angelo



PALAZZO REALE DI NAPOLI

Piazza del Plebiscito, 1 – 80132 NAPOLI – Tel. +39 081 5808255 – 081 5808252

E-mail: pal-na@cultura.gov.it | PEC: pal-na@pec.cultura.gov.it