

# BANDO BRAND PALAZZO REALE DI NAPOLI



MINISTERO  
DELLA  
CULTURA

PALAZZO REALE  
DI NAPOLI

AIAP



# PALAZZO REALE DI NAPOLI

BANDO PER L'IMMAGINE

COORDINATA DEL PALAZZO REALE DI NAPOLI

## 1 — OGGETTO E SCOPO DEL CONCORSO

La direzione del Palazzo Reale di Napoli promuove la presente procedura al fine di raccogliere proposte progettuali per la creazione del nuovo brand che contraddistinguerà le attività di promozione e comunicazione della 'reggia' cittadina divisa tra attività istituzionale e programmazione culturale. L'obiettivo è di perseguire la valorizzazione strategica e sistemica del patrimonio del Palazzo sia in chiave storica che contemporanea, particolarmente significativo oltre che ampio e complesso.

Come è noto il Palazzo fu costruito nel 1600 per volontà dei viceré spagnoli su progetto di uno degli architetti più noti dell'epoca, Domenico Fontana, che ne concepì la struttura e l'aspetto in stile tardo-rinascimentale. Nel 1734 il Palazzo divenne sede ufficiale di Carlo di Borbone, primo sovrano dell'autonomo Regno di Napoli, situazione che rimarrà di fatto invariata – salvo durante il periodo napoleonico (1806-1816) e il successivo cambio di denominazione in Regno delle Due Sicilie – fino al 1860, anno in cui Napoli fu annessa al Regno d'Italia e la reggia divenne residenza dei Savoia. Nel 1919 il Palazzo cessò ufficialmente di svolgere la funzione di residenza reale e fu ceduto al Demanio dello stato italiano, diventando in parte un museo e in parte sede della Biblioteca Nazionale. Esattamente 100 anni dopo, nel 2019, il complesso è stato riconosciuto come museo autonomo di rilevante interesse nazionale. Il Palazzo offre oggi molteplici ragioni di visita: dagli spazi aulici dell'Appartamento di Etichetta con il Teatro di Corte e il Giardino Pensile alla Galleria del Tempo ospitata nelle ex-scuderie borboniche, fino al museo dedicato a Enrico Caruso, inaugurato nel 2023. Nell'ala orientale, dove nell'Ottocento si trovavano i saloni delle feste e gli appartamenti privati dei sovrani, è tuttora ospitata la Biblioteca Nazionale di Napoli.

Il progetto di una nuova identità visiva si inserisce quindi, a partire dalla strategia di affermazione culturale voluta dal direttore Mario Epifani, nel complesso di azioni di miglioramento e recupero dell'intera struttura, mirate a valorizzarla in quanto uno dei principali poli attrattivi della città, sia ovviamente per la funzione di riconnessione storica con la memoria della città stessa, sia per la programmazione culturale in chiave contemporanea che oggi il Palazzo svolge.

In base al proprio statuto, il museo si propone in particolare di illustrare le vicende relative alle dinastie e ai personaggi legati a Palazzo Reale attraverso gli spazi da essi occupati e gli oggetti ad essi appartenuti. Si propone inoltre di curare il rapporto del complesso monumentale con lo spazio urbano, con le altre residenze borboniche e con le due istituzioni ad esso più intimamente legate, la Biblioteca Nazionale e il Teatro di San Carlo, nonché di collaborare con la soprintendenza territorialmente competente, con i musei presenti in città e nella regione, con le università e con altre istituzioni culturali, italiane e straniere. Come afferma lo stesso Epifani, il progetto di ricostruzione dell'identità del Palazzo Reale di Napoli, oltre a dare la maggiore evidenza possibile ai tesori che ospita, 'favorisce ogni possibile connessione con le altre residenze reali, italiane ed europee, [...] che sono oggi accomunate ad essa

dall'esigenza di adeguare gli spazi di quelle che un tempo erano residenze alle necessità di un museo moderno'.

Il Palazzo Reale di Napoli si pone l'obiettivo di tornare a legare in modo evidente e simbolico la città alla sua antica dimensione internazionale, in quanto teatro della storia d'Europa. Ancora oggi il Palazzo ospita regolarmente eventi di alto profilo istituzionale, dal G20 (2021) alla conferenza UNESCO (2023), oltre a manifestazioni aperte al pubblico (convegni, concerti, spettacoli, festival dedicati all'editoria e all'attualità).

Obiettivo del progetto sarà quindi la declinazione di un'identità-sistema in grado di divenire strumento di affermazione di un'identità di forti radici storiche, ma capace oggi di una narrativa collegata al contemporaneo; un'identità che dovrà essere di forte riconoscibilità e consistenza formale e insieme dinamica per la necessità di raccontare il processo di trasformazione e recupero che sta interessando tutti gli spazi interni ed esterni della residenza reale.

Nelle righe che seguono si descrivono i prodotti richiesti e il processo di assegnazione. Il presente concorso ha lo scopo di acquisire un marchio/logotipo di immediata leggibilità ed efficacia che permetta, soprattutto a chi non lo conosce, una connessione immediata con lo spirito del luogo e con il territorio a cui è così strettamente legato. Caratteristica fondativa di questo progetto è il divenire strumento centrale per il perseguimento degli obiettivi strategici che la direzione del Palazzo si pone: la promozione turistica, la valorizzazione culturale del proprio patrimonio, lo spirito di inclusività che caratterizza il nuovo programma di sviluppo, il recupero di una migliore connessione con la città ma anche di uno spazio di rispetto appropriato a quello che fu per secoli il centro del potere e la residenza ufficiale dei sovrani, l'essere al centro di una rete di residenze di valore internazionale.

Queste caratteristiche dovranno emergere dal nuovo brand, anche e soprattutto da un punto di vista stilistico, rimarcandone la sua unicità.

Oggetto e obiettivo della presente procedura è l'elaborazione di:

- Un marchio/logotipo
- Sistema identità visiva

Gli elementi che comporranno il sistema di identità, marchio, tipografia, colore, immagini, dovranno costituire un ecosistema dinamico concepito come capace di evolvere nel tempo soprattutto in virtù delle relazioni nuove che le future azioni comunicative attiveranno sui diversi canali di comunicazione, tradizionali, digitali, ambientali, generativi.

Tale scopo vuole essere raggiunto attraverso la costruzione di un marchio unitario, identificativo e distintivo e del relativo Sistema di Identità così da definirne le linee di applicazione, le gerarchie, le componenti semantiche che dovranno attraversare in modo coerente la sua applicazione a tutti gli strumenti di comunicazione.

Il marchio deve essere inedito e registrabile a livello internazionale, non dovrà infrangere violare i diritti di terzi, di proprietà intellettuale.

## 2 — INFORMAZIONI GENERALI

### 2.1 SOGGETTI BANDITORI

Palazzo Reale di Napoli, sede operativa Piazza del Plebiscito 1.

### 2.2 COORDINAMENTO

A coordinare operativamente le attività sarà, per la durata del bando, in qualità di segreteria organizzativa, la sede di AIAP - Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva, in costante accordo e coordinamento con la direzione del Palazzo Reale di Napoli.

### 2.3 TIPOLOGIA E METODOLOGIA CONCORSUALE

Possono fare domanda di partecipazione alla selezione i soggetti aventi i requisiti di cui al punto 3.1 Del presente bando, fatti salvi i casi di esclusione specificati al punto 3.2

La procedura di selezione è organizzata in due fasi:

#### **Fase 1:**

La prima fase prevede la compilazione della domanda di partecipazione alla selezione con allegati, il curriculum anonimo del soggetto proponente e/o di tutti i soggetti costituenti il raggruppamento (nel caso di presentazione aggregata o del gruppo di lavoro nel caso di entità giuridica), il portfolio anch'esso anonimo (max 10 pagine) che illustri progetti autografi di identità visiva e brand identity realizzati negli ultimi 5 anni. Sia curriculum vitae che portfolio devono essere emendati da ogni riferimento anagrafico e nominativo del soggetto candidato, ovvero essere nominati anche all'interno con il codice alfanumerico che si avrà scelto. Per rendere anonimo il curriculum vitae è sufficiente eliminare qualsiasi contenuto anagrafico dei soggetti candidati, come nome e cognome, sito web, indirizzi social riconducibili alla titolarità.

Esempio: anziché scrivere "curriculum di Mario Rossi" si scriverà "curriculum ABCD12345" e si elimineranno siti ed indirizzi social eventualmente presenti nel documento.

La domanda di partecipazione e i relativi allegati dovranno essere presentati attraverso la procedura telematica come specificato al punto 5.1 del presente bando. Una giuria nominata dal soggetto banditore, composta come indicato al punto 6 selezionerà cinque proposte che avranno accesso alla seconda fase.

#### **Fase 2:**

I cinque soggetti selezionati parteciperanno alla fase 2. Verranno concessi 60 gg di tempo per l'elaborazione di una proposta progettuale sviluppata sulle indicazioni fornite in fase di briefing organizzato da AIAP con i referenti di Palazzo Reale di Napoli. Si richiede in questa seconda fase, l'ideazione, l'elaborazione e la presentazione del progetto di un marchio/logotipo e del relativo sistema di identità visiva che illustri le linee guida per l'applicazione e lo sviluppo del futuro sistema di valorizzazione e comunicazione dell'istituzione proponente. In questa fase, la segreteria organizzativa AIAP svolgerà funzione di supporto e accompagnamento per ogni chiarimento

eventualmente necessario.

—La seconda fase si concluderà con la selezione della proposta vincitrice sulla base dei criteri stabiliti dalla giuria.

Il soggetto/i che ha/hanno presentato la proposta vincitrice riceveranno, sulle specifiche che verranno messe a disposizione dopo l'aggiudicazione, l'incarico di sviluppare il progetto fino alla redazione definitiva del manuale e delle linee guida secondo le modalità e alle condizioni meglio specificate al punto 10.

### **3 — REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E CAUSE DI ESCLUSIONE**

#### **3.1 SOGGETTI AMMESSI**

Il concorso è diretto a tutte le/i professioniste del settore e della filiera della comunicazione visiva che abbiano maturato negli ultimi 5 anni esperienza di visual e brand identity.

—La partecipazione al concorso è aperta a persone fisiche ed enti giuridici, ammessa sia in forma individuale che di raggruppamento temporaneo di imprese e/o di professioniste.

—In caso di raggruppamento temporaneo di imprese e/o di professioniste, sarà necessario indicare il soggetto mandatario capogruppo che sarà l'interlocutore principale nei confronti dei soggetti banditori.

—Ad ogni effetto della presente selezione, un gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di un singolo concorrente e costituirà un'entità unica e la paternità delle proposte espresse verrà riconosciuta, a parità di titoli e diritti, a tutti i membri del gruppo.

—Le/il concorrente e/o il raggruppamento dovrà aver maturato esperienza nei campi della comunicazione visiva, in particolare deve aver realizzato o partecipato attivamente negli ultimi 5 anni alla redazione e realizzazione di progetti di identità visiva (completi di relativo manuale d'uso e linee guida).

—Ogni concorrente, sia singolo che in gruppo, potrà presentare un solo progetto.

—Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un altro gruppo e non potrà partecipare singolarmente.

—L'assenza o l'inosservanza di uno o più dei requisiti di cui sopra è causa di esclusione dalla partecipazione al concorso.

—Tutte le proposte sono ammesse al concorso con riserva di accertamento del possesso dei requisiti di partecipazione da parte dei soggetti proponenti.

#### **3.2 CAUSE DI ESCLUSIONE**

Sono esclusi dalla partecipazione i seguenti soggetti:

—Dipendenti dei soggetti banditori e/o loro collaboratori e/o consulenti che abbiano partecipato alla redazione del presente bando;

—Chiunque abbia conflitti di interesse in ragione di parentela, coniugio, convivenza, rapporti di affinità;

—I soggetti in mancanza dei requisiti richiesti dal d.Lgs. 36/2023;

—I soggetti che versino nella situazione interdittiva di cui all'art. 53, Comma 16-ter del d.Lgs. 165/2001.

## 4 — MODALITÀ DI ISCRIZIONE

La partecipazione al concorso è in forma anonima. A tal proposito, ogni partecipante (o gruppo di partecipanti) dovrà dotarsi di un codice alfanumerico composto di quattro lettere maiuscole e cinque numeri (p.E. "ABCD12345"). Tale codice dovrà essere riportato nella denominazione di tutti file richiesti per la partecipazione, come di seguito specificato.

### 4.1 FASE 1

Le/i candidate dovranno inviare, secondo le modalità indicate, la seguente documentazione:

- Documento di partecipazione di cui all'allegato 1;
- Documento di riconoscimento di chi presenta la domanda;
- Curriculum vitae (del/delle candidate e/o di ciascun componente in caso di raggruppamento);
- Portfolio di non più di 10 pagine in formato PDF A3 orizzontale con una risoluzione non inferiore a 150 dpi, dimostrativo degli incarichi di progettazione attinenti al tema del presente bando, svolti negli ultimi 5 anni (un solo documento per gruppo).

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata, a pena di esclusione, dal legale rappresentante del concorrente o da soggetto munito di idoneo potere (allegando documentazione idonea a comprovare il potere di firma). Nel caso di partecipazione in forma associata, la domanda dovrà essere sottoscritta dal soggetto indicato come capogruppo o dal rappresentante legale della mandataria capofila e accompagnata da dichiarazione di nomina sottoscritta da ciascun componente.

### 4.2 FASE 2

Le/i partecipanti selezionati per la seconda fase dovranno inviare, secondo le modalità indicate, la proposta progettuale (una sola proposta per ciascuna partecipante) articolata in non meno di 7 tavole in formato PDF, A3 orizzontale con una risoluzione non inferiore a 150 dpi.

## CONTENUTI DELLE TAVOLE

### TAVOLA 1: CONCEPT / IDEA

La tavola conterrà una presentazione del concept con le ragioni delle scelte utilizzate nel percorso progettuale, in forma descrittiva/verbale eventualmente con l'ausilio di elementi visivi.

### TAVOLA 2: MARCHIO / LOGOTIPO

La tavola conterrà, in dimensioni non inferiori ai 10 cm di base, il marchio e/o il logotipo sia a colori che in bianco e nero e le relative riduzioni. La tavola dovrà chiarire il funzionamento del marchio nelle variazioni richieste all'art. 1.

### TAVOLA 3: ELEMENTI GRAFICI

La tavola conterrà:

- I codici cromatici che considerino l'intero sistema (prodotti stampati, digitali e spazi fisici);
- La scelta della tipografia istituzionale e di supporto (corredata delle informazioni

necessarie: nome del font, autore, anno);

—Il sistema di icone/pittogrammi coordinato al marchio/logotipo.

#### TAVOLE 4-5: APPLICAZIONI (MOCKUP)

Le tavole conterranno:

—Possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio e/o logotipo negli stampati istituzionali;

—Applicazioni in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica (ad esempio, strumenti on-line, device app, video, stampati di consumo, spazi edificati, cancelleria ecc.).

#### TAVOLE: 6-7 SPAZI

Le tavole conterranno proposte di connotazione degli spazi e di applicazione del sistema d'identità visiva agli stessi (es: fiere di settore).

È facoltà delle/dei candidate, per altro fortemente auspicato vista la natura cross-mediale che avrà il progetto, allegare eventuali ulteriori materiali di rappresentazione dinamica, rappresentante la natura generativa del progetto in forma di supporti audiovisivi utili alla migliore comprensione del possibile sviluppo del progetto.

### 5 — CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

#### FASE 1

La domanda di partecipazione con i relativi allegati previsti per la fase 1 dovrà essere inoltrata esclusivamente per via telematica, inviando una pec (con indirizzo pec) all'indirizzo [aiap@pec.it](mailto:aiap@pec.it) **entro e non oltre le ore 13.00 (Ora italiana) del 29.02.2024.**

Alla domanda di partecipazione dovranno essere allegati in formato PDF i documenti di cui al punto 4.1. L'inoltro della domanda avviene unicamente mediante l'invio telematico. Pertanto, non dovrà essere effettuata alcuna consegna o spedizione del materiale.

È responsabilità delle/dei partecipante verificare la corretta conclusione della procedura telematica. Si invita a completare la domanda di presentazione con congruo anticipo rispetto alla data di scadenza del presente bando. Non saranno accettati reclami per eventuali malfunzionamenti del sistema informatico dovuti a sovraccarichi riscontrati dai partecipanti in prossimità della scadenza.

Una volta presentata la domanda non sarà più possibile modificarla. È consentito tuttavia, entro il termine di scadenza, annullare la stessa e presentarne una nuova nel caso di errori o informazioni mancanti. Non saranno accettati reclami nel caso in cui la denominazione dei file non corrisponda alle istruzioni specificate al punto 4, allo stesso modo non saranno accettati reclami nel caso di non anonimato dei documenti cv e portfolio.

#### FASE 2

La consegna degli elaborati di progetto per la fase 2, da parte delle/dei candidate selezionati dalla commissione, dovrà avvenire esclusivamente per via telematica, inviando una pec all'indirizzo [aiap@pec.it](mailto:aiap@pec.it) **entro e non oltre le ore 13.00 (ora italiana) del 30.04.2024**, contenente:

—Un primo link wetransfer con la “cartella A” contenente gli elaborati progettuali di cui al punto 4.2. Tale cartella dovrà essere denominata “cartella A-ABCD12345”, quindi identificata con il codice alfanumerico scelto da ciascun partecipante. In nessun file contenuto in questa cartella dovrà essere presente alcun riferimento, simbolo o elemento che possa essere esplicitamente o implicitamente riconducibile al concorrente, pena l’esclusione.

—Un secondo link wetransfer con la “cartella B” contenente l’allegato 2 da intendersi come dichiarazione di originalità e paternità della proposta progettuale presentata nonché come dichiarazione di cessione di ogni diritto di utilizzo economico della proposta in caso di vincita del concorso e della relativa riscossione del premio. Nel caso di partecipazione in forma associata, la dichiarazione di cui al presente punto deve essere resa e sottoscritta dal soggetto identificato come capogruppo (o capofila) in fase di iscrizione. In nessuno dei file qui contenuti si deve far riferimento in alcun modo alla proposta progettuale. Tale cartella dovrà essere denominata “cartella B-ABCD12345”, quindi identificata con il codice alfanumerico scelto da ciascun partecipante.

Il testo della pec dovrà obbligatoriamente contenere l’elenco esatto degli elaborati inviati via link. Gli organizzatori non sono responsabili in caso di mancata consegna, mancata corrispondenza tra elenco dei files e files effettivamente inviati o di consegna parziale.

## 6 — COMMISSIONE GIUDICATRICE E CRITERI DI VALUTAZIONE

I materiali inviati per ciascuna delle due fasi saranno esaminati da una commissione giudicatrice che valuterà ogni singola proposta.

La commissione giudicatrice sarà nominata da:

- AIAP (che sarà incaricata di indicare anche una professionista qualificata del settore come componente della commissione; 3 membri)
- Palazzo Reale di Napoli (2 membri)

In sede di valutazione la commissione si dovrà attenere ai criteri di valutazione sotto riportati. La commissione nominerà come segretario verbalizzante un rappresentante di AIAP, che nel presente bando assume l’incarico di segreteria organizzativa, ai fini di un corretto svolgimento della procedura.

### 6.1. VALUTAZIONE FASE 1

Nella valutazione della fase 1, la commissione utilizzerà un massimo di 100 punti così ripartiti:

- 70 Punti per la qualità dei lavori professionali presentanti nel portfolio;
- 20 Punti per l’attinenza dei lavori eseguiti al tema del bando;
- 10 Punti per esperienze di team e/o raggruppamento comprendente professionalità diversificate.

La commissione individua, al termine delle fasi di valutazione, un massimo di 5 candidate da ammettere alla fase 2 del presente concorso.

## 6.2. VALUTAZIONE FASE 2

Nella valutazione dei progetti partecipanti alla fase 2, la commissione dovrà valutare la coerenza verso gli obiettivi strategici indicati nel brief di progetto e la rispondenza alle richieste del soggetto promotore del concorso e utilizzerà un massimo di 100 punti così ripartiti:

- Originalità (fino a 25 punti);
- Coerenza tra il segno grafico del marchio e/o logotipo e l'intero sistema d'identità visiva (fino a 25 punti);
- Riconoscibilità ed efficacia comunicativa dei vari elementi proposti (fino a 25 punti);
- Flessibilità e versatilità d'uso su supporti analogici e digitali (fino a 25 punti).

In particolare, la proposta dovrà:

- Rispettare le indicazioni date all'art. 1 In merito alle necessità di riconoscibilità del futuro sistema di identità di Palazzo Reale di Napoli;
- Garantire efficacia sia a colori che in bianco e nero che nelle varie situazioni di utilizzo, quindi essere riproducibile con la medesima efficacia su tutti i media e in diverse applicazioni.

La commissione procederà in entrambe le fasi alla stesura di un verbale e, a conclusione delle valutazioni a chiusura della fase 2, alla compilazione della graduatoria e alla assegnazione del premio alla proposta vincente.

Il giudizio della commissione è insindacabile. Gli organizzatori si riservano la facoltà di richiedere alle/ai partecipanti eventuali modifiche dell'immagine grafica che si dovessero rendere necessarie per l'utilizzo della medesima. Si procederà alla valutazione anche in presenza di una sola proposta ritenuta valida e pervenuta nei termini. La commissione, inoltre, si riserva la possibilità di non assegnare nessun premio nel caso le proposte al termine della fase 2 non siano ritenute soddisfacenti. Sono motivo di esclusione dalla partecipazione alla selezione il mancato rispetto dei tempi e delle modalità su descritte.

## 7 — PROPRIETÀ E DIRITTI

Le/i partecipante, con la compilazione del modulo del diritto d'autore, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione sulla proposta individuata come vincitrice, mentre per le opere non vincitrici sarà ceduto il solo diritto alla pubblicazione e/o esposizione in mostra ai fini della valorizzazione del concorso e dei suoi risultati. Per i dettagli si rimanda agli allegati 1 e 2.

## 8 — PREMI

Gli esiti dei lavori della commissione giudicatrice e le graduatorie, di entrambe le fasi di selezione, saranno pubblicati sui canali istituzionali di Palazzo Reale di Napoli e sui canali AIAP. Alla persona o al gruppo autore del progetto risultato vincitore verrà corrisposto un premio di 15.000 (Euro quindicimila/00) eventuali oneri previdenziali inclusi + iva 22%, se dovuta, a consegna del manuale e delle linee guida. Alle/ai candidati selezionati dal secondo al quinto posto e che non dovessero risultare vincitori, sarà riconosciuto, a titolo di rimborso spese, un premio di euro 1.000 (Euro mille/00) onnicomprensivi di oneri previdenziali e iva.

Nel caso le/i candidate ammessi alla fase 2 fossero in numero inferiore a 5 è a discrezione degli organizzatori ridistribuire il montepremi disponibile tra le/i selezionate. I rimborsi spese e il premio per la/il vincitore saranno corrisposti in un'unica soluzione entro 90 giorni dall'aggiudicazione e/o consegna dei materiali richiesti previa presentazione di regolare fattura.

Si precisa inoltre che la partecipazione al presente concorso non dà luogo a rapporti di lavoro e non dà diritto a rimborsi spesa a qualsiasi titolo richiesti, diversi dai premi indicati.

## **9 — DIFFUSIONE DEL BANDO E RICHIESTE DI CHIARIMENTI E INFORMAZIONI**

Il presente bando di concorso è pubblicato sui siti web istituzionali di Palazzo Reale di Napoli [www.palazzorealedinapoli.org](http://www.palazzorealedinapoli.org) e da AIAP [www.aiap.it](http://www.aiap.it), che nel presente bando veste le funzioni di segreteria organizzativa e viene diffuso mediante ogni altra forma ritenuta utile. Analogamente, gli esiti del concorso saranno pubblicati contestualmente ai lavori della commissione sui siti sopra menzionati.

Eventuali richieste di chiarimenti, potranno essere poste esclusivamente via e-mail a [aiap@pec.it](mailto:aiap@pec.it). Le risposte ai quesiti saranno fornite sempre a mezzo e-mail da AIAP e pubblicate in calce al presente bando e nei portali sopra menzionati.

## **10 — TEMPI DEL BANDO**

— **01/02/2024** Lancio del bando sui canali di comunicazione AIAP e di Palazzo Reale di Napoli

— **Fino al 18/02/2024** è possibile porre domande per chiarimenti sul bando, utilizzando esclusivamente il seguente indirizzo: [aiap@pec.it](mailto:aiap@pec.it);

— **29/02/2024 Ore 13.00:** Termine ultimo per la presentazione dell'istanza di partecipazione (fase 1);

— **Entro il 05/03/2024:** riunione della commissione giudicatrice, selezione e pubblicazione dei 5 candidati ammessi alla fase 2;

— **Entro 7 giorni dalla pubblicazione** dei candidati ammessi alla fase 2: briefing con la committenza via webinar;

— **Fino al 18/04/2024** i partecipanti possono porre domande per chiarimenti della fase 2, utilizzando esclusivamente il seguente indirizzo: [aiap@pec.it](mailto:aiap@pec.it);

— **30/04/2024, Ore 13.00:** Termine ultimo presentazione proposte della fase 2;

— **Entro il 15/05/2024:** riunione della commissione giudicatrice e selezione del vincitore;

— **30/05 - 02/06** Proclamazione del progetto vincitore in occasione di ED AWARDS 24

— **Entro 60 giorni dalla proclamazione**, il vincitore si impegna a consegnare manuale e linee guida esecutivi

## **11 — SOSPENSIONE, ANNULLAMENTO, REVOCA O RINVIO**

Palazzo Reale di Napoli si riserva, in qualsiasi fase, a proprio ed insindacabile giudizio: la facoltà di modificare, prorogare, sospendere o revocare, anche in parte, il presente concorso qualora ne rilevasse l'opportunità o la necessità per ragioni di pubblico interesse o per disposizioni normative senza che per i concorrenti insorga alcuna

pretesa o diritto.

## **12 — TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Tutte le informazioni ed i dati personali delle/dei partecipanti saranno utilizzati al solo scopo dell'espletamento delle procedure concorsuali, garantendo la massima riservatezza degli stessi e dei documenti forniti.

**PALAZZO REALE  
DI NAPOLI**



---

11 BANDO BRAND PALAZZO REALE NAPOLI

## ALLEGATO N. 1 FASE 1

Compilare e spedire come da istruzioni riportate all'Art. 6 del bando. In caso di partecipazione di gruppo, indicare i nominativi nel campo "Nome/i dell'autore/degli autori".

NOME/I DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI

INDIRIZZO

CITTÀ

CONTATTO TELEFONICO

E-MAIL

PERSONA DA CONTATTARE (INDICARE IL CAPOGRUPPO IN CASO DI GRUPPO DI PROGETTISTI)

La/il sottoscrittə / le/i sottoscrittə dichiara / dichiarano che quanto presentato è opera originale e di accettare tutte le norme incluse nel presente bando.

Qualora la proposta presentata risultasse vincitrice, si impegna / si impegnano a:

- che non sarà avanzata nessuna richiesta di remunerazione e alcuna richiesta per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta;

Autorizzo/autorizziamo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi delle leggi in vigore.

FIRMA DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI

DATA

## ALLEGATO N. 2 FASE 2

Compilare e spedire come da istruzioni riportate in FASE 2.

CODICE ALFANUMERICO PRESCELTO (4 LETTERE SEGUITE DA 5 NUMERI)

NOME/I DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI

INDIRIZZO

CITTÀ

CONTATTO TELEFONICO

E-MAIL

PERSONA DA CONTATTARE (INDICARE IL CAPOGRUPPO IN CASO DI GRUPPO DI PROGETTISTI)

PALAZZO REALE  
DI NAPOLI



La/il sottoscrittè / le/i sottoscrittè dichiara / dichiarano che quanto presentato è opera originale e di accettare tutte le norme incluse nel presente bando e nell'ALLEGATO 2.

Qualora la proposta presentata risultasse vincitrice, si impegna / si impegnano a:

- cedere irrevocabilmente tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica a Palazzo Reale di Napoli, titolare materiale della proposta, concedendo a tale soggetto l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- riconoscere che la remunerazione sarà limitata al premio indicato nel presente bando, e che non sarà avanzata richiesta alcuna per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta;
- dare a Palazzo Reale di Napoli il consenso per lo sfruttamento, riproduzione e utilizzo della proposta in qualsiasi

Autorizzo/autorizziamo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi delle leggi in vigore.

FIRMA DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI

DATA